

VÁLLALKOZÁSSZERVEZŐ SZAK MINDEN SZAKIRÁNYA SZÁMÁRA KOMPLEX ZÁRÓVIZSGA TÉTELEK

B TÉTELEK

1. Értelmezze a vállalkozás, vállalat és a vállalkozó kategóriákat. Mutassa be a vállalkozás, vállalkozó fogalmak történelmi fejlődését és az egyes definíciók különböző megközelítéseit! Térjen ki a vállalkozó és a vállalkozások csoportosítására! Sorolja fel és értelmezze a rendszerfüggő és a rendszerfüggetlen tényezőket!
2. Mutassa be milyen hatással van a környezet a vállalatok működésére! Részletesen térjen ki a makrokörnyezet elemeire és a mikrokörnyezet szereplőire! Értelmezze a piacralépési korlátokat.
3. Értelmezze a következő kategóriákat: stratégiai gondolkodás, stratégia (tágabb és szűkebb értelemben), vízió és misszió, stratégiai menedzsment, stratégiai vezetés. Ismertesse a stratégia kialakulásának illetve kialakításának lehetséges folyamatait Mintzberg és szerzőtársai értelmezése szerint.
4. Ismertesse a stratégia tudatos kialakításának folyamatát. Részletesen térjen ki a stratégiai diagnóziskészítés területeire és módszereire. Mutassa be a stratégiák kialakításának típusait (általános versenysztratégiák, növekedési stratégiák).
5. Fogalmazza meg, hogy mi a tárgyi eszközök és az immateriális javak szerepe a gazdálkodásban, milyen elvek alapján történik az értékelésük, melyek a velük kapcsolatos gazdasági események és hatásaik. Mutassa be az értékcsökkenés számításának módszereit.
6. Elemezze az eredmény-kimutatás típusait, azok jellemzőit, és az üzemi eredmény nagyságát meghatározó tényezőket. Fogalmazza meg és csoportosítsa a költségeket, elszámolásuk lehetséges esetei és a választott eredmény-kimutatással való összefüggésük alapján.
7. Ismertesse a követelések és kötelezettségek elszámolásának szabályait, az időbeli elhatárolások szerepét, és hatását az üzleti életre.
8. Ismertesse az értékpapírok fogalmát, típusait, az értékpapírpiacok fajtáit, a tőzsde működésének jellemzőit.
9. Ismertesse a hazánkban kialakított adórendszer főbb elemeit, az adók típusait, az általános adók jellemzőit.
10. Foglalja össze a forgóeszközök finanszírozásával kapcsolatos döntési problémákat. Mutassa be a különböző finanszírozási stratégiák főbb jellemzőit! Ismertesse a forgóeszköz-gazdálkodás hatékonyságát mérő főbb mutatókat.
11. Ismertesse és magyarázza az állam helyét és szerepét a modern gazdaságokban. Mutassa be az államháztartást és annak alrendszereit!
12. Ismertesse a beruházási döntések jellemzőit, menetét, és a döntést megalapozó gazdaságossági számításokat. Mutassa be a beruházások pénzáramait (kezdő, működési és a végső pénzáram).
13. Mutassa be a marketingszemlélet történelmi fejlődését. Ismertesse az ezredfordulóra kialakult új marketingeszközök lényegét és jellegzetességeit.

14. Mutassa be a vállalkozások piaci környezetének megismerésére, illetve a makro- és mikrokörnyezet elemzésére leggyakrabban alkalmazott marketing módszereket, valamint a marketing információs rendszer működtetésével kapcsolatos elveket, követelményeket.
15. Ismertesse, hogyan történik a vállalkozás marketing mixének megtervezése. Jellemezze a termelő és a szolgáltató vállalkozásokat eltérő sajátosságaik alapján.
16. Ismertesse, miben foglalható össze a szervezetekben folyó kommunikáció lényege, különös tekintettel a marketingkommunikáció jelentőségére a vállalkozás életében. Mutassa be a kommunikáció főbb csatornáit és eszközeit, illetve a csatornák és hordozók kiválasztásának alapelveit. Jellemezze az informális, a formális kommunikációt, mutassa be az értekezlet, a tárgyalás fajtáit, alapvető szabályait.
17. Foglalja össze, mi a stratégiai marketingtervezés jelentősége a vállalkozás életében. Tipizálja a főbb alkalmazható marketing stratégiákat. Jellemezze az általános versenysztratégiákat, az STP-stratégiákat, a növekedési stratégiákat és a portfólió-stratégiákat.
18. Ismertesse az időbeli szezonális ingadozások statisztikai elemzési lehetőségeit. (A trend meghatározása; szezonális hatás, a véletlen komponens, előrejelzési módszerek statisztikai eszközökkel.)
19. Mutassa be, hogyan lehet sokféle termék esetén az érték változását felbontani az árváltozás és a volumenváltozás összetevőire: (Érték- ár-, és volumenindex) Ismertesse a fogyasztói árindex számítását.
20. Mutassa be az emberi tényező szerepét a szervezetben! Foglalkozzon kiemelten a vezető szerepével, funkcióival és feladataival, az emberi erőforrás fogalmával, felértékelődésének okaival, magatartásának mozgató rugóival, a személyiség-és motivációs elméletek jellemzőivel, az emberi erőforrások fenntartásának és fejlesztésének főbb lehetőségeivel. (teljesítményértékelés, motiváció és ösztönzés, képzés, életpálya-tervezés stb.)
21. Hasonlítsa össze a hatályos gazdasági társaságokról szóló törvény rendelkezései alapján az egyes társaságok tulajdonosainak felelősségi viszonyait.
22. Mutassa be a hazai és a nemzetközi jogi szabályozás segítségével a legfontosabb kereskedelmi ügyleteket. Ismertesse a vállalkozásokra általában vonatkozó legfontosabb reklám és versenyjogi szabályokat.
23. Mutassa be a szervezeti formákat (struktúrákat). Részletesen elemezze az egyes formák jellemzőit, előnyeit és hátrányait.
24. Mutassa be az árpolitika szerepét a vállalati gazdálkodásban. Ismertesse az árpolitikát befolyásoló tényezőket, az ármunka fő feladatait, az árengedmények eseteit és típusait.