

**ÜZLETI KOMMUNIKÁCIÓ SZAK
VÁLLALATI SZAKIRÁNY
KOMPLEX ZÁRÓVIZSGA TÉTELEK
A TÉTELEK**

1. A média és a reklám etikai (ön)szabályozása
2. A nyomtatott sajtó történeti fejlődése a világon és Magyarországon
3. Az elektronikus média kialakulása és fejlődéstörténete a világon és Magyarországon. Új technológiai trendek a XX. és a XXI. század fordulóján
4. Az internet, mint a legújabb tömegmédiium. A hírportálok fogalma és jelentősége. Az „epr” fogalma és szerepe a szervezetek kommunikációjában.
5. A tömegkommunikációs eszközök közönségének alakulása a 80-as évektől napjainkig Magyarországon
6. A tömegmédiá politikai és jogi környezete Magyarországon
7. A tömegmédiá működésének jogi szabályozása az Európai Unióban és Magyarországon
8. A közvélemény-kutatás alapvető módszerei; médiakutatás, médiaanalízis, médiaaudit
9. Az alapvető sajtóműfajok bemutatása és összehasonlító elemzése
10. A public relations szerepe és helye a társadalmi kommunikációban, a szervezetek stratégiájában és taktikájában
11. Kapcsolattartás és kommunikáció a szervezetek külső környezetével, a külső public relations és fő eszközei
12. Kapcsolattartás és kommunikáció a szervezeteken belül, a belső public relations és alapvető eszközei
13. A public affairs és részterületei, a támogatási politika és a corporate social responsibility (CSR)
14. A lobbizás fogalma és alapvető eszközei; lobbitevékenység az Európai Unióban és Magyarországon
15. Szervezeti kommunikáció különleges helyzetekben, válságkezelés és PR
16. Médiahatás-elméletek
17. A kommunikáció meghatározása, ismérvei, elemei
18. Kommunikációs modellek
19. A kommunikáció verbális és nem verbális elemei
20. A sajtó szabadságának, függetlenségének és felelősségének dilemmái
21. A politikai kommunikáció alapvető eszközei és gyakorlata Magyarországon. Az új kommunikációs technológiák hatása
22. Manipuláció és meggyőzés – azonosságok és különbségek

23. A kiadványok fajtái, szerkezeti elemei, azok tartalma és sajátosságai
24. A tipográfia alapfogalmai, az arany metszés szabályának alkalmazása a gyakorlatban, a szerkesztés alapjai
25. Az alapvető nyomdai technológiák bemutatása. Nyomdai kapcsolattartás, árajánlatkérés, megrendelés