

**ÜZLETI KOMMUNIKÁCIÓ SZAK
MINDEN SZAKIRÁNYA SZÁMÁRA
KOMPLEX ZÁRÓVIZSGA TÉTELEK
B TÉTELEK**

1. A magyar társadalom tagozódásának fejlődéstörténete az 1900-as évektől napjainkig
2. Magyarország alkotmányos rendje, a fontosabb politikai intézmények bemutatása
3. A viselkedést meghatározó fő tényezők és a saját viselkedési szabályok kialakulásának folyamata. (Tanulás, neveltetés. A viselkedés alakulása társas helyzetekben. Befolyásoló tényezők, kapcsolatok. A csoport szerepének jelentősége a viselkedés szabályozásában.)
4. A személyiség fogalma a pszichológiában. A személyiség kialakulásának folyamata, biológiai, vonáselméleti és pszichoanalitikus személyiségelméletek. Személyiségvizsgáló eszközök
5. A motiváció a pszichológiában. A szociálpszichológia motivációelméletei. A motiváció és munkahelyi elégedettség összefüggései egy szervezetben
6. A szervezetek alapvető típusai. A szervezet működését befolyásoló tényezők, és ezek hatása a szervezeti struktúrákra
7. A szervezeti kultúra fogalma és jellemzői. A szervezeti kultúra hatása a szervezeti működésre. Az értékek és attitűdök szerepe a szervezetben.
8. A konfliktusok formái, kezelésük egyéni és szervezeti szinten. Konfliktuskezelési stratégiák
9. Az emberierőforrás-menedzsment alapvető funkciói és fő eszközei, szerepe a szervezet (vállalat) életében
10. Kultúraközi kapcsolatok, kultúra-típológiák, a hatékony interkulturális kommunikáció fontosabb kritériumai
11. A vállalat, vállalkozás fogalma, létrehozásához szükséges lépések. A vállalat megszűnésének lehetőségei. A cégek jogi formái és összehasonlításuk
12. A vállalati tervezés és értékelés rendszere, üzleti terv, mérlegbeszámoló
13. A vállalati erőforrások és a velük való gazdálkodás
14. A stratégiai menedzsment eszköztára. A tudatos stratégiaalkotásra készítő tényezők. A stratégia kialakításának folyamata, lépései, legfontosabb módszerei. A stratégia kommunikálásának lehetőségei
15. Az állam helye és szerepe a modern gazdaságokban, a gazdaságpolitika eszközzrendszere
16. A pénz fogalma, funkciói, fejlődéstörténete. A modern pénz legfontosabb jellemző vonásai, a monetáris és fiskális politika legfontosabb céljai, eszközei. A magyarországi pénzügyi intézményrendszer alapintézményei

17. Az értékpapírok legfontosabb formái és összehasonlításuk
18. A költségvetés rendszere. Az államháztartás és alrendszerei
19. Adórendszer, főbb adótípusok, az áfa-típusú adózás szabályozása az EU-ban
20. Külgazdaság, devizagazdálkodás, devizapiacok, a fontosabb nemzetközi pénzügyi intézmények, a magyar árfolyamrendszer és árfolyam-politika
21. Az Európai Unió története, fontosabb intézményei és feladatkörük, a bővítés folyamata
22. Az EU jogrendje, az uniós jog és a tagországok belső jogának viszonya
23. Közösségi politikák az EU-ban
24. A magyar gazdaság helyzete, főbb mutatói. A konvergenciaprogram
- ~~25.~~ **A második Új Magyarország Fejlesztési Terv fő célkitűzései és programjai**
- ~~26.~~25. A vállalkozások marketingkörnyezete és marketing eszközei. A marketingaudit
- ~~27.~~26. A promóció helye a marketingmixben. A marketingkommunikáció fő eszközei
- ~~28.~~27. Reklámcsatornák és reklámeszközök. Kreatív stratégia, kreatív tervezés a reklámban
- ~~29.~~28. A marketing- és reklámügynökségek osztályozása, funkcióik bemutatás. A szervezet (vállalat) kapcsolattartása az ügynökségekkel
- ~~30.~~29. A médiatervezés fogalma és eszközrendszere, az alapvető médiahatékonysági mutatók