

VÁLLALKOZÁSFEJLESZTÉS MESTERSZAK
KOMPLEX ZÁRÓVIZSGA TÉTELEK
A. TÉTELEK

A tételek kidolgozhatóak a vonatkozó tantárgyi előadások anyagaiból, valamint a következő szakirodalmakból:

- 1. A projektek szerepe a vállalat fejlődésében, különös tekintettel a projekt és a stratégia kapcsolatára.**
 - Görög Mihály (2003): *A projektvezetés mestersége.* (15-47., 61-73., 161-183. oldal), Aula
- 2. A projektmenedzsment folyamata és a projektszervezet felépítése.**
 - Görög Mihály (2003): *A projektvezetés mestersége.* (15-47., 67., 161-183. oldal) Aula
- 3. A kis- és középvállalkozások társadalmi, gazdasági jelentősége. A hazai vállalkozások és környezetük kapcsolata, fejlődési lehetőségeik. A szektor helyzetének jellemzése statisztikai információk alapján.**
 - *A kis- és középvállalkozások helyzete.* (15-46., 111-174. oldal) Nemzeti Fejlesztési és Gazdasági Minisztérium, 2008.
 - Béza, D., - Csapó, K., - Farkas, Sz., - Filep, J., - Szerb, L. (2007): *Kisvállalkozások finanszírozása.* (13-21. oldal), Perfekt
 - A kis- és középvállalkozások fejlesztésének stratégiája (2007-2013) Éves időközi Monitoring Jelentés. <http://old.ektf.hu/~demeterl/pdf/mon09.pdf>
 - J/8112. Számú jelentés a kis- és középvállalkozások 2009-2010. évi helyzetéről, gazdálkodási feltételrendszeréről, a vállalkozásfejlesztés érdekében megtett intézkedésekről, valamint a kis- és középvállalkozások részére nyújtott állami támogatások eredményeiről <http://www.parlament.hu/irom39/08112/08112.pdf>
 - <http://portal.ksh.hu/pls/ksh/docs/hun/xftp/gyor/gaz/gaz20906.pdf>
 - http://portal.ksh.hu/pls/ksh/docs/hun/xstadat/xstadat_evkozi/e_qvd006.html
 - <http://portal.ksh.hu/pls/ksh/docs/hun/xftp/stattukor/kkv.pdf>
- 4. A kisvállalkozások finanszírozásának sajátosságai és eszközei. A külső és a belső finanszírozás forrásai. Az adósságjellegű intézményes, ill. nem intézményes finanszírozási formák, pályázati források jelentősége.**
 - Béza, D., - Csapó, K., - Farkas, Sz., - Filep, J., - Szerb, L. (2007): *Kisvállalkozások finanszírozása.* (22-38., 117-174. oldal), Perfekt
- 5. A szolgáltatások főbb sajátosságai. A szolgáltatások hozzáadott értéken belüli arányának változása. A magyarországi változások és az EU tendenciák összhangja.**
 - Papp Ilona (2003): *Szolgáltatások a harmadik évezredben.* (11-76. oldal), Aula
- 6. A hálózatos iparágak sajátosságai a szabályozás területén. Tendenciák és problémák a világban. A verseny és a természetes monopol viszonyok kezelése.**
 - Papp Ilona (2003): *Szolgáltatások a harmadik évezredben.* (102-111., 116-152., 334-347., 355-359., 375-386. oldal), Aula

7. **A marketing hozzájárulása a vállalati növekedéshez és a vállalkozás részvényesi értékének növeléséhez.**
 - Peter Doyle (2002): *Értékvezérelt marketing*. Panem
8. **A marketinghatékonyság mérésének alapvető technikái és mutatószámai.**
 - Paul W. Farris et al. (2008): *Marketingmérések*. Scolar
9. **A szervezeti struktúra és szervezeti kommunikáció összefüggései. Az integrált vállalati kommunikáció működése és rendszerei. A kommunikációs audit összetevői, módszerei és folyamata.**
 - Borgulya Ágnes – Somogyvári Márta (2009): *Kommunikáció az üzleti világban*. (1. fejezet), Akadémiai Akadémiai
 - Borgulya Istvánné–Vető Ágnes Ágota (2010): *Kommunikációmenedzsment a vállalati értékteremtésben* (1. fejezet), Akadémiai
 - Hofmeister-Tóth Ágnes – Mitev Ariel Zoltán (2007): *Üzleti kommunikáció – tárgyalástechnika*. (1. rész), Akadémiai
10. **A tudásalapú szervezeti kultúra. A szervezeti tudás termelése és megosztása. A tudásmenedzsment alapvető modelljei. Tudásbázisok építése.**
 - Karl Erik Sveiby (2001): *Szervezetek új gazdagsága: a menedzselt tudás*. (1-2. fejezet), KJK–Kerszöv
 - H. Thomas Davenport – Laurence Prusak (2001): *Tudásmenedzsment*. Kossuth
11. **Az interjú kutatás módszerei: az interjúk típusai, interjúvázlat, az interjúk elkészítése, feldolgozása és elemzése.**
 - Héra Gábor – Ligeti György (2006): *Módszertan*. (142-172. oldal) Osiris
12. **A kérdőíves adatfelvétel módszere: kérdőívszerkesztés, kérdezési technikák, az összegyűjtött adatok feldolgozása és statisztikai elemzése.**
 - Héra Gábor – Ligeti György (2006): *Módszertan*. (173-201. és 253-280. oldal) Osiris
13. **Az innováció növekvő szerepe Magyarország gazdasági fejlődésében, a magyar innovációs rendszer fő jellemzői és keretfeltételei.**
 - OECD Economic Surveys: Hungary 2014, http://www.keepeek.com/Digital-Asset-Management/oced/economics/oced-economic-surveys-hungary-2014_eo_surveys-hun-2014-en#page1
 - Nemzeti Innovációs Hivatal oldala: <http://www.nih.gov.hu/strategiaalkotas/innovaciopolitika>
 - Nemzeti Innovációs Hivatal Horizont 2020 – Kutatási és Innovációs Keretprogram (2014-2020) oldala: <http://www.h2020.gov.hu/horizont2020-program/keretprogram-hattere>
14. **Az innováció leggyakrabban alkalmazott módszerei, azok lényege és a vállalatok versenyképességére gyakorolt hatása.**
 - Chikán-Czakó – Zoltainé (2002): *Vállalati versenyképesség a globalizálódó magyar gazdaságban*. Akadémiai
15. **A vállalati nemzetköziesedés fejlődési folyamata és annak szintjei. (A transznacionalizálódás fokozatai, a nemzetközi vállalatok típusai a történelmi fejlődés alapján).**

- Simai Mihály – Gál Péter (2000): *Új trendek és stratégiák a világgazdaságban.* (277-291. oldal) Akadémiai
- 16. A banki transznacionalizálódás főbb összefüggései, annak főbb történeti szakaszai és tényezői.**
- Simai Mihály – Gál Péter (2000): *Új trendek és stratégiák a világgazdaságban.* (292-310. oldal) Akadémiai
- 17. A magyar jövedelemadóztatás főbb problémái.**
- Pitti Zoltán (2009): *A közteherviselési rendszerek működésének elméleti és gyakorlati kérdései.* (19-25. oldal), Oktatási segédanyag
- 18. A forgalmi típusú adók, szerepük, jelentőségük az államháztartás szempontjából.**
- Pitti Zoltán (2009): *A közteherviselési rendszerek működésének elméleti és gyakorlati kérdései.* (26-37. oldal), Oktatási segédanyag
- 19. A pénzügyi operatív tervezés árbevétel arányos módszere.**
- Sinkovits Alfréd (2010): *Vállalati pénzügyi tervezés.* (132-137., 193-222. oldal). Complex
- 20. A belső és a fenntartható növekedési ráta összehasonlítása a pénzügyi tervezés szempontjából.**
- Sinkovits Alfréd (2010): *Vállalati pénzügyi tervezés.*(141-154. oldal). Complex
- 21. A klasszikus jövőkutatói eljárások. A magyarországi hosszú távú stratégiaalkotás fontosabb pillérei.**
- Nováky Erzsébet (2000): *Magyarország 2050, Lehet másként is.* Aula
 - Nováky Erzsébet (2000): *Jövő kutatás.* Aula
 - Habcsek László: *Demográfiai portré 2009.* KSH Népesedéstudományi Kutatóintézet, www.demografia.hu
 - Gidai Erzsébet – Tóth Attiláné (2001): *Bevezetés a jövő kutatás elméleti és módszertani kérdéseibe.* Arisztotelész Stúdió
 - Rédei Mária (2006): *Népesség előszámítási módszerek, Demográfiai ismeretek.* REG-INFO
- 22. A legfontosabb előrejelzési módszercsoportok. Feladat a társadalmi-demográfiai előszámítások során. Az előszámítások módszerei.**
- Nováky Erzsébet (2000): *Magyarország 2050, Lehet másként is.* Aula
 - Nováky Erzsébet (2000): *Jövő kutatás.* Aula
 - Habcsek László: *Demográfiai portré 2009.* KSH Népesedéstudományi Kutatóintézet, www.demografia.hu
 - Gidai Erzsébet – Tóth Attiláné (2001): *Bevezetés a jövő kutatás elméleti és módszertani kérdéseibe.* Arisztotelész Stúdió
 - Rédei Mária (2006): *Népesség előszámítási módszerek, Demográfiai ismeretek.*REG-INFO
- 23. A vállalkozások finanszírozását szolgáló banki termékek és szolgáltatások (bankhitel, lízing, faktoring, forfeitirozás, bankgarancia)**
- Béza Dániel és szerzőtársai (2007): *Kisvállalkozások finanszírozása.* (195-253. oldal) Perfekt
 - Brealey-Myers (2002): *Modern vállalati pénzügyek II. kötet.* (29. fejezet,253-278. oldal), Panem

- 24. A gyorsan növekvő vállalkozások finanszírozása. Az értékpapírkibocsátás formái, folyamata, költségei. Kibocsátási ár meghatározása.**
- Béza Dániel és szerzőtársai (2007): *Kisvállalkozások finanszírozása*.(14. fejezet, 290 -298. oldal)
 - Brealey – Myers (2002): *Modern vállalati pénzügyek*.I. kötet (12. fejezet, 287-321. oldal), Panem
- 25. A vállalati stratégia létrejötte Mintzberg és szerzőtársai, valamint M. Porter nézetei szerint. A Mintzberg és szerzőtársai által azonosított folyamatok jellemzői, előnyei és hátrányai.**
- Henry Mintzberg – Bruce Ahlstrand – Joseph Lampel (2005): *Stratégiai szafari*. HVG könyvek
- 26. A stratégia kidolgozásának piaci alapú és erőforrás-alapú megközelítése. Az erőforrások, a képességek és az alapvető képességek valamint az outsourcing értelmezése, összefüggésrendszere. Az innováció szerepe az alapvető képességek megteremtésében. Az innovációs folyamatok modellezése.**
- Henry Mintzberg – Bruce Ahlstrand – Joseph Lampel (2005): *Stratégiai szafari*. HVG könyvek
 - Buzás Norbert (szerk.): *Innováció-menedzsment a gyakorlatban*. (15-20. oldal), Akadémiai, 2007
- 27. A szellemi tulajdon szerepe és védelme (kialakulása, Párizsi Unió Egyezmény). Az iparjogvédelmi oltalmi formák és felhasználásuk területei.**
- Buzás Norbert (szerk.): *Innováció-menedzsment a gyakorlatban*. (15-20. oldal), Akadémiai, 2007
- 28. Mi a szerepe a dimenzió csökkentésnek egy többváltozós (döntéstámogatási) statisztikai modell megalkotásánál? Mondjon példát is rá! Milyen módszert ismer erre a feladatra, és az milyen feltételek mellett működik megbízhatóan?**
- Az előadáson és gyakorlaton elhangzottak.
- 29. Mi a szerepe az osztályozási feladatnak a mesterséges intelligencia szemszögéből? Ismertesse egy Ön által választott példán, milyen módszerrel végezné el az osztályozást!**
- Az előadáson és gyakorlaton elhangzottak.
- 30. A vállalkozásokat terhelő adók, adófajták, választási lehetőségek**
- A portálra feltett anyagok