

VÁLLALKOZÁSFEJLESZTÉS MESTERSZAK
KOMPLEX ZÁRÓVIZSGA TÉTELEK
B. TÉTELEK

A tételek kidolgozhatóak a vonatkozó tantárgyi előadások anyagaiból, valamint a következő szakirodalmakból:

- 1. A gazdasági társaságok és a nonprofit szervezetek (egyesület, alapítvány) elhatárolása. A gazdasági társaságok formái, a formakényszer lényege.**
 - Sárközy Tamás (2007): *Gazdasági státuszjog*. Aula
- 2. A részvénytársaság és a kft. közötti különbségek. A zártan és a nyilvánosan működő részvénytársaságok jellemzői.**
 - Sárközy Tamás (2007): *Gazdasági státuszjog*. Aula
- 3. A nemzetek felemelkedésének és hanyatlásának jelensége a történelemben konkrét példákon keresztül. A kiscsoportok és a nagyobb – „föderatív” – csoportok közötti különbségek, azok önérdék-érvényesítő lehetősége. Az „elosztási koalíciók” gazdasági hatása, társadalmi és politikai összefüggései.**
 - Olson, Mancur (1987): *Nemzetek felemelkedése és hanyatlása. Gazdasági növekedés, stagfláció és társadalmi korlátok*. (401. oldal, 1. fejezet 1-2. pont; 19-24. oldal, 2. fejezet 5. pont; 61-66. oldal – különösképpen a 64. oldal és a 3. fejezet; 71-130. oldal – különösképpen a 129-130. oldal), Közgazdasági és Jogi
- 4. A fejlődélmélet II. világháború utáni három generációja és annak kritikája. A tranzakciós költségek Coase tanítása alapján. A gazdasági fejlődélmélet harmadik generációja és a gazdasági valóság közötti összefüggések.**
 - Szakolczai György: *A gazdasági fejlődés elméletének megújulása: az első, a második és az új generáció*. (1-36. oldal), Valóság, XKLIX/3. szám, 2006. március
- 5. A piac nem mindenható volta a gazdasági döntések területén. A legfontosabb piaci kudarcok, hatásuk a gazdasági életre. Az állam beavatkozási lehetőségei a piacra vonatkozóan. A termékre kivetett adók, illetve a maximált, minimált ár hatásai a termelőkre, a fogyasztókra és a társadalomra.**
 - Varian (2008): *Mikroökonómia*. (301-322; 596-616; 647-670. oldal), Akadémiai
- 6. A kereslet rugalmassága (ár-, kereszt, jövedelem-) ismeretének a fontossága a vállalatok számára. A rugalmas, illetve a rugalmatlan ár-rugalmasságú termék ára változásának hatása a termelők árbevételére. Az árváltozás következtében bekövetkező keresletváltozás.**
 - Varian (2008): *Mikroökonómia*. (145-166; 277-299. oldal), Akadémiai
- 7. Globalizációs és fejlődési meta-trendek felsorolása és jellemzése. Az ebből adódó kihívások a marketing számára.**
 - Kolodko (2009): *Megatrendek*. (41–59., 93–139., 251–283. oldal), Akadémiai
 - Kandikó József: *Új „ABC” a marketingben*. (109–110. oldal), Marketing és Menedzsment 2001/5-6.
 - Gerd Gerken (1993): *A 2000. év trendjei*. Akadémiai Akadémiai, 1993.

- 8. A marketinggel szembeni kihívások a fenntartható fejlődés és a globális problémák tükrében.**
- Kerekes – Fogarassy (2006): *Környezetgazdálkodás, fenntartható fejlődés*. DE ATC AVK
 - Kerekes Sándor (1998): *A környezet-gazdaságtan alapjai*. Közgazdasági és Jogi
- 9. A sorban-állási modellek lényege, egy alapmodell elemzése. Mennyiségek átlagértékeinek kiszámítása a modellek segítségével.**
- W. L. Winston (2003): *Operációkutatás. Módszerek és alkalmazások*. (2. kötet, 20. fejezet: Sorban-állási elmélet), aul
- 10. A gráf-algoritmusok fajtái, egy típus ismertetése, alkalmazási lehetőségei.**
- Rónyai Lajos - Iványos Gábor - Szabó Réka (2008): *Algoritmusok*. (110-183. oldal), Typote
- 11. A vállalati kockázatelemzés folyamata.**
- Fekete István (2006): *Kockázat kontrolling*. Szigmaszerviz
- 12. A kockázat és a hozam összefüggései a portfólióelmélet és a CAPM szerint.**
- Bodie – Kane – Marcus (2006): *Befektetések*. (182-255. oldal), Aula
- 13. A vállalatok társadalmi felelősség vállalása és a fenntartható fejlődés etikai kérdései. Az ökológizáció és a humanizáció alapelveinek érvényesülése a hazai vállalatok fenntartható fejlődéssel kapcsolatos elveiben és gyakorlatában.**
- Philip Kotler – Nancy Lee (2007): *Vállalatok társadalmi felelősségvállalása*. HVG
 - Tóth Gergely (2007): *A valóban felelős vállalat*. Környezettudatos Vállalatirányítási Egyesület